

ALLEGATO A)

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI ATTUALMENTE OCCUPATI MERCATO SETTIMANALE DEL MERCOLEDÌ (CAPOLUOGO- P.ZZA MARCONI).

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

Visto il D. Lgs.114/98 e la L.R. 28/99, così come modificata dalla L.R. n. 37 del 30.12.2003 art.11;

Visto il titolo IV, capo II, sezione II, punto 2 (procedimento per il rilascio di autorizzazioni) della D.G.R. N. 32 – 2642 del 02.04.2001, avente ad oggetto “Commercio su area pubblica. Criteri di Giunta Regionale ai sensi del D.Lgs. n. 114/98 e dell’art. 11 della L.R. 28/99” e s.m.i.;

Vista la deliberazione di Consiglio Regionale n. 626-3799 del 01.03.2000 relativa agli indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica;

Visto il d.lgs. n. 59 del 26.03.10 “attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi di mercato interno”;

Visto l’art.181, comma 4 bis del D.L. 34/2020 convertito nella legge n.77 del 17.07.20, nonché le successive linee guida adottate dal Mise con decreto in data 25.11.20;

Vista la D.G.R. N. 1 – 2555 del 14.12.2020 che approva le indicazioni regionali relative alle modalità procedurali per il rinnovo delle concessioni di posteggio per l’esercizio del commercio su area pubblica;

Vista la legge n. 214 del 30.12.2023 ad oggetto “legge annuale per il mercato e la concorrenza”;

Richiamato inoltre il vigente Regolamento per l’esercizio del commercio su area pubblica, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 22 del 21.03.22, che ha definito il numero e le dimensioni dei posteggi per i mercati settimanali nonché il settore merceologico degli stessi;

Vista la deliberazione di G.C. n. 74 del 10.05.22 che effettuava la ricognizione dei posteggi al fine di procedere all’esperimento di bando pubblico e la successiva n. 149 del 10.11.25 di ricognizione, eliminazione di alcuni posteggi, modifica ed approvazione nuovo lay out e relativi atti di gara;

Richiamati in merito alla competenza ad assumere il presente provvedimento:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;
- il Decreto Sindacale n. 6 in data 11.10.23 di incarico alla sottoscritta per la posizione organizzativa del Servizio Cultura, Attività Produttive;

Atteso che l’adozione del presente atto compete al Responsabile del Servizio Cultura, Attività Produttive ai sensi dell’art. 107 del T.U.L.E.L., approvato con D.Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Tutto ciò premesso, allo scopo di assegnare le concessioni di posteggi attualmente occupati;

RENDE NOTO

Che è indetta la procedura selettiva per l’assegnazione di 44 concessioni (di cui n. 15 alimentari di cui 8 alimentari attrezzati e 7 ortofrutta, n. 24 posteggi non alimentari compreso un posteggio ex battitore, ma solo per due turni trisettimanale, 5 produttori agricoli) e connesse autorizzazioni al commercio su area pubblica tipologia ai seguenti posteggi fissi:

ELENCO POSTEGGI OCCUPATI CAPOLUOGO – P.ZZA MARCONI (mercato del mercoledì)-

n.posteggio	Merceologia/settori	dimensioni
1	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
2	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
3	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
4	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
5	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
7	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
8	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
9	PRODUTT. AGRICOLO	5,50 X 4,50 m.
11	ALIMENTARE (attrezzato)	8 X 4,50 m.
12	ALIMENTARE (ORTOFRUTTICOLO)	8 X 4,50 m.
13	ALIMENTARE	8 X 4,50 m.

	(ORTOFRUTTICOLO)	
14	ALIMENTARE (ORTOFRUTTICOLO)	10 X 4,50 m.
15	ALIMENTARE (ORTOFRUTTICOLO)	8 X 4,50 m.
17	ALIMENTARE (ORTOFRUTTICOLO)	8 X 4,50 m.
19	ALIMENTARE (ORTOFRUTTICOLO)	8 X 4,50 m.
20	ALIMENTARE (ORTOFRUTTICOLO)	8 X 4,50 m.
21	NON ALIMENTARE/semi	11X 4,50 m.
22	NON ALIMENTARE	8 X 4,50 m.
23	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
24	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
25	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
26	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
27	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
28	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
29	NON ALIMENTARE	8 X 4,50 m.
30	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
31	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
34	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
35	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
36	NON ALIMENTARE	8 X 4,50 m.
38	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
39	PRODUTT. AGRICOLO	6 X 4,50 m.
40	PRODUTT. AGRICOLO	6 X 4,50 m.
41	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
42	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
43	NON ALIMENTARE	8 X 4,50 m.
44	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
45	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
46	PRODUTT. AGRICOLO	6 X 4,50 m.
47	PRODUTT. AGRICOLO	6 X 4,50 m.
49	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
53	NON ALIMENTARE (a turnazione trisettimanale, ex battitore, SOLO PER due TURNI SETTIMANALE)	7 X 4,50 m.
55	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.
58	NON ALIMENTARE	7 X 4,50 m.

La graduatoria relativa ai posteggi di cui sopra, distinta a seconda del settore merceologico, verrà formulata tenendo conto, nell'ordine, dei seguenti criteri, di cui all'art. 11 alla legge n. 214 del 30.12.2023 ad oggetto "legge annuale per il mercato e la concorrenza", che dispone come siano previsti:

- 1) nel rispetto dei principi dell'Unione europea, specifiche clausole sociali volte a promuovere la stabilità occupazionale del personale impiegato e a tenere conto della professionalità e dell'esperienza precedentemente acquisite nel settore di riferimento;
- 2) la valorizzazione dei requisiti dimensionali della categoria della microimpresa;
- 3) un numero massimo di concessioni di cui ciascun operatore può essere titolare, possessore o detentore, a qualsiasi titolo, nell'ambito della medesima area mercatale.

Pertanto, per gli operatori commerciali saranno valutati:

- anzianità di frequenza sul mercato dei titolari di posteggio;
- in caso di parità, iscrizione REA.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione le ditte individuali, le società di persone, le società di capitali o cooperative regolarmente costituite, purché in possesso dei requisiti per l'esercizio dell'attività commerciale di cui all'art. 71 del D.Lgs. 59/2010 e s.m.i. e del D.Lgs. 114/98 che frequentano il mercato settimanale.

Le concessioni sono assegnate in relazione ad ogni singolo posteggio, come sopra descritto, mediante la formazione di una graduatoria.

Per la partecipazione alla selezione per l'assegnazione dei posteggi di categoria merceologica alimentare e misto devono essere in possesso dei requisiti per l'esercizio del commercio alimentare ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. 59/2010 e s.m.i.

Il richiedente deve essere in possesso della carta di esercizio ed attestazione annuale.

PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il bando sarà pubblicato sul sito internet del Comune di S.Maurizio Canavese www.comune.sanmauriziocanavese.to.it, nella sezione bandi di gara.

CANDIDATURE

I titolari dei posteggi del mercato del mercoledì sono di diritto considerati candidati al bando. E' in merito convocata una riunione pubblica, il giorno mercoledì 19.11.25, al termine delle operazioni di vendita (dopo le 14.00), direttamente presso l'area mercatale (salvo per coloro che fossero assenti in tale data per giustificati motivi, per i quali saranno utilizzati mezzi di comunicazione telematica). Successivamente il competente Ufficio Commercio, compiute le verifiche di legge, redigerà la graduatoria provvisoria che sarà comunicata alle rappresentanze mercatale e ai singoli operatori, nuovi assegnatari. Eventuali controdeduzioni avverso la graduatoria provvisoria potranno/dovranno essere presentate all'ufficio preposto, entro il termine di 10 giorni. Decorso i quali, la graduatoria sarà da considerarsi definitiva e saranno rilasciate le nuove concessioni. Le concessioni di posteggio saranno rilasciate in applicazione della graduatoria e avranno durata decennale ai sensi della DGR n. 32-2642 del 02.04.2001, fatte salve disposizioni di legge statali e regionali successive, in ordine alla durata delle concessioni per l'esercizio del commercio su area pubblica.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.13 DEL D.LGS. 196/2003

I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici:

- a) nell'ambito del procedimento per il quale gli stessi sono stati raccolti;
- b) in applicazione della disposizione sulla pubblicazione degli atti, ai sensi della L. 241/90 e s.m.i.

I dati potranno inoltre essere inoltre comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e accesso agli atti e nel rispetto delle disposizioni di legge ad esso inerenti.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. In caso di rifiuto non sarà possibile l'accettazione della pratica.

Il Responsabile del presente procedimento amministrativo è individuato nella persona del Responsabile dell'Area Istruzione-Cultura-Attività Produttive, Sig.ra Daniela Sartori contattabile al n. 011/9263288 ovvero all'indirizzo mail: commercio@comune.sanmauriziocanavese.to.it.

Il titolare del trattamento dei dati, ai sensi di legge, è il Comune di San Maurizio Canavese; il responsabile della protezione dei dati (DPO) designato dal titolare, ai sensi dell'art. 37 del G.D.P.R. è Giovanni Maria Sanna - email: giovanni.sanna@dasein.it

DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non previsto nel presente avviso di bando, si rinvia alla normativa statale e regionale vigente, nonché al Regolamento Com.le per l'esercizio del commercio su area pubblica, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 22 del 21.03.22.

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

Servizio Attività Produttive del Comune di S.Maurizio Canavese, p.zza Martiri della Libertà n. 1, 10077 S.Maurizio Canavese, tel. 011/9263288, indirizzo e.mail: commercio@pec.comune.sanmauriziocanavese.to.it oppure commercio@comune.sanmauriziocanavese.to.it

S.Maurizio Canavese, lì 13.11.25

Il Responsabile dell'Area
Daniela Sartori
(firmato digitalmente)